



INFORME SECTORIAL

Consumo e ingresos

Provincia de La Pampa

Septiembre 2025



Email
prensa@centrocepa.com.ar



Web
<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales
[@ctrocepa](#)

Introducción

El presente informe analiza la evolución mensual de las ventas en supermercados de la provincia de La Pampa y, posteriormente, la de los salarios registrados en la misma jurisdicción. Para ello se utilizan los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), a través de la Encuesta de Supermercados, y los del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE).

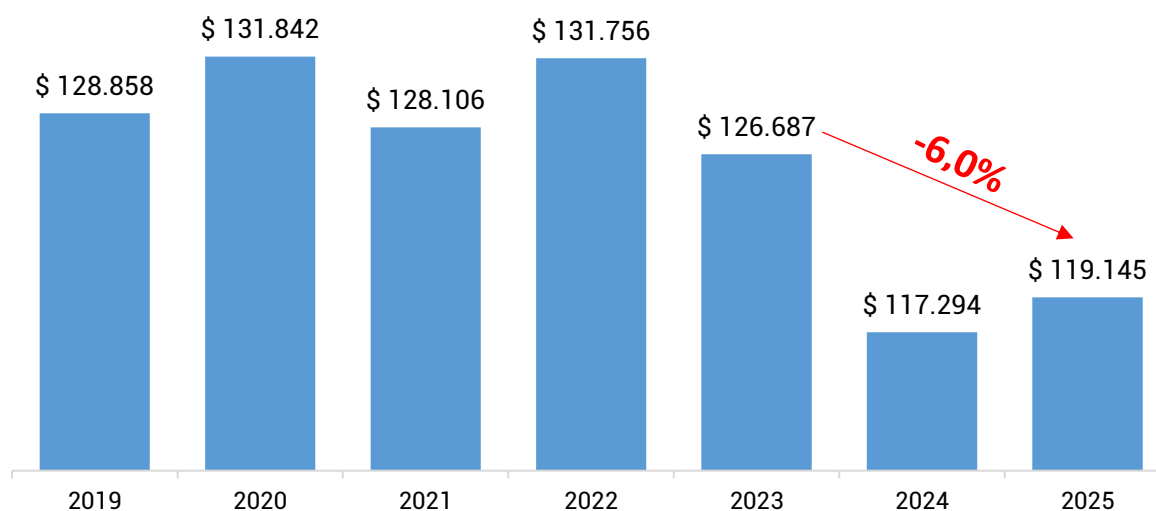
Desde enero de 2017, la Encuesta de Supermercados releva un panel ampliado de 101 empresas que concentran más de 2.900 bocas de expendio en todo el país, entre ellas 26 de la provincia de La Pampa. El informe expone la evolución del consumo en las grandes cadenas que cuentan con al menos un local de 200 m² o con una superficie total superior a ese umbral.

El análisis se circunscribe al desempeño de uno de los principales canales comerciales formales, lo que permite identificar las tendencias más relevantes del consumo en grandes superficies.

Consumo en supermercados

Las ventas en supermercados de La Pampa acumuladas en el primer semestre de 2025 muestran una mejora de 1,6% contra 2024. Sin embargo, las ventas se encuentran en un nivel 6,0% inferior al primer semestre de 2023, y contra el mismo periodo de 2022 la caída es de 9,6%. **En pesos constantes de junio de 2025, en el primer semestre de este año la caída de las ventas de supermercados implica una facturación de \$7.542 millones menos respecto al primer semestre 2023.**

Gráfico 1. Ventas de supermercados en la Provincia de La Pampa acumuladas en el primer semestre de cada año constantes de junio de 2025. Periodo 2019 – 2025. En millones de pesos.



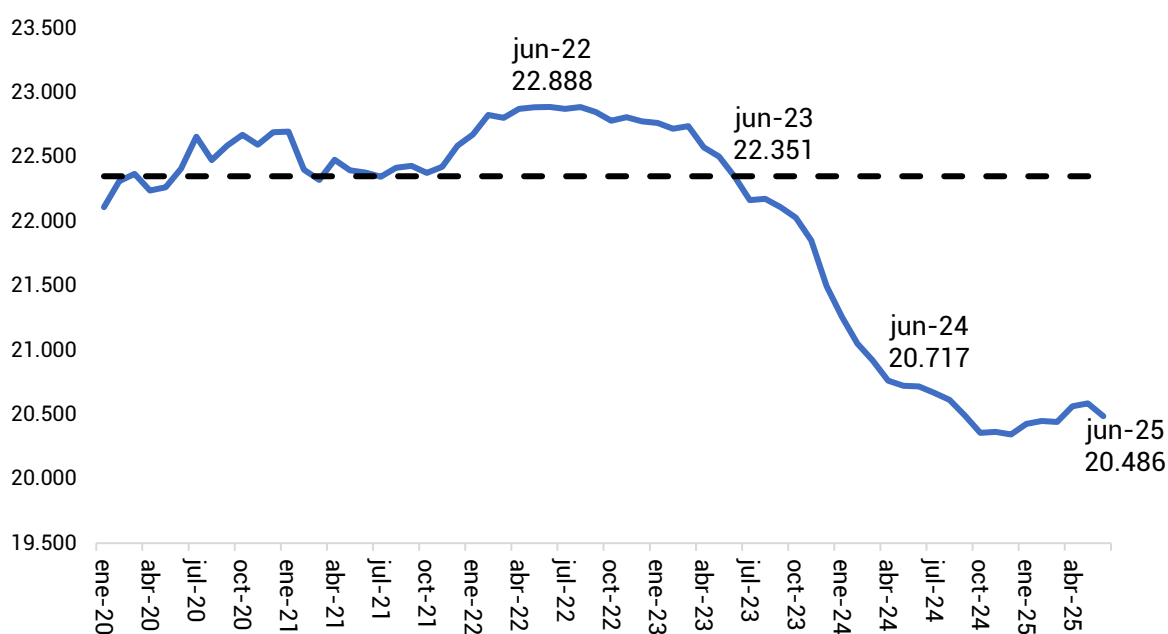
Fuente: CEPA en base a INDEC

En junio de 2025 el promedio anual móvil de las ventas en supermercados muestra una baja mensual de 0,5% interrumpiendo así cinco meses consecutivos de crecimiento iniciados en enero. En términos interanuales, la serie con estacionalidad indica una caída del 5,8% respecto a junio de 2024 y del 6,2% frente a 2023, lo que marca una contracción más profunda que en los meses anteriores.

En junio de 2025 se redujo el consumo en \$1.184 millones respecto a junio de 2023 (en pesos constantes de junio de 2025).

Gráfico 2. Evolución a precios constantes de junio de 2025 de la media móvil anual de las ventas mensuales en supermercados en la Provincia de La Pampa.

Periodo: enero 2018 – junio 2025. En millones de pesos.



Fuente: CEPA en base a INDEC

Esta dinámica en el consumo no afecta a todos los artículos por igual:

- en alimentos los rubros más afectados son los productos de almacén (-2,6% vs 2024 y -3,5% vs 2023). Los lácteos también retroceden (-0,5% vs 2024 y -3,1% vs 2023), mientras que las carnes apenas crecen (+1,6% vs 2024) pero siguen 10,1% por debajo de 2023;
- en contraste, verdulería y frutería (+13,3% vs 2024) y panadería (+6,9%) muestran un desempeño positivo, creciendo de forma sostenida y ganando protagonismo como opciones más accesibles para los consumidores;
- los rubros que más crecen en 2025 son los de indumentaria y calzado y electrónicos y artículos para el hogar. El primero muestra un incremento muy fuerte frente a 2024 (+43,5%) y además supera tanto los valores de 2023 como los de 2022 producto de la apertura importadora como mecanismo de disciplinamiento de precios. Los electrónicos, en cambio, exhiben un rebote

significativo en el último año (+57,2%), aunque todavía permanecen en niveles más bajos que los de 2023 y 2022.

Tabla 1. Variación interanual real de las ventas de supermercados en la Provincia de La Pampa acumuladas en primer semestre de cada año por grupo de artículos.

Artículos	Acumulado primer semestre		
	2025 vs 2024	2025 vs 2023	2025 vs 2022
Total	↑ 1,6%	↓ -6,0%	↓ -9,6%
Bebidas	↓ -7,8%	↓ -27,0%	↓ -25,5%
Almacén	↓ -2,6%	↓ -3,5%	↓ -8,9%
Panadería	↑ 6,9%	↑ 4,1%	↑ 7,6%
Lácteos	↓ -0,5%	↓ -3,1%	↓ -8,6%
Carnes	↑ 1,6%	↓ -10,1%	↓ -6,9%
Verdulería y frutería	↑ 13,3%	↑ 6,1%	↑ 4,8%
Rotisería	↑ 0,0%	↓ -20,5%	↓ -21,3%
Artículos de limpieza y perfumería	↓ -1,8%	↑ 7,0%	↑ 1,7%
Indumentaria y calzado	↑ 43,5%	↑ 36,4%	↑ 7,8%
Electrónicos y artículos para el hogar	↑ 57,2%	↓ -14,1%	↓ -17,5%

Fuente: CEPA en base a INDEC

Salarios

Entre noviembre de 2023 y septiembre de 2024, los trabajadores registrados perdieron un 7,8% de su poder adquisitivo, medido a partir del promedio móvil anual de los salarios reales deflactados por el IPC oficial del INDEC. Si bien entre fines de 2024 y comienzos de 2025 se observó una recuperación parcial, en marzo de 2025 (último dato disponible) los ingresos todavía se ubicaban un 1,8% por debajo del nivel de noviembre de 2023.

Ahora bien, si se realiza el mismo análisis con la serie de inflación actualizada según la canasta del ENGHo 2017-2018¹ –que el FMI solicitó implementar hacia fines de este año y que sería en un futuro la forma oficial de medir la inflación– los resultados difieren. En este caso, los salarios no muestran recuperación y en marzo de 2025 se ubican todavía 9,3% por debajo de noviembre de 2023.

Este punto es trascendente porque se observa una correlación muy fuerte entre las ventas en supermercados con los salarios deflactados por IPC con la ENGHo 17/18, pero no sucede lo mismo con el IPC General. Con la medición corregida, en septiembre de 2024, el promedio móvil anual de las ventas se ubicada 6,4% por

¹La Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017-2018 constituye la base para la construcción de la nueva canasta de bienes y servicios con la que se medirá la inflación en el futuro. Actualmente, la canasta vigente utilizada para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se encuentra elaborada a partir de la ENGHo 2004-2005.

debajo de noviembre de 2023, y en marzo de 2025 se mantiene 7,2% por debajo de ese mismo punto de comparación.

Es importante señalar que, entre noviembre de 2023 y marzo de 2025, **cada trabajador registrado de la provincia de La Pampa perdió** en términos de poder adquisitivo en pesos constantes de marzo de 2025 aproximadamente:

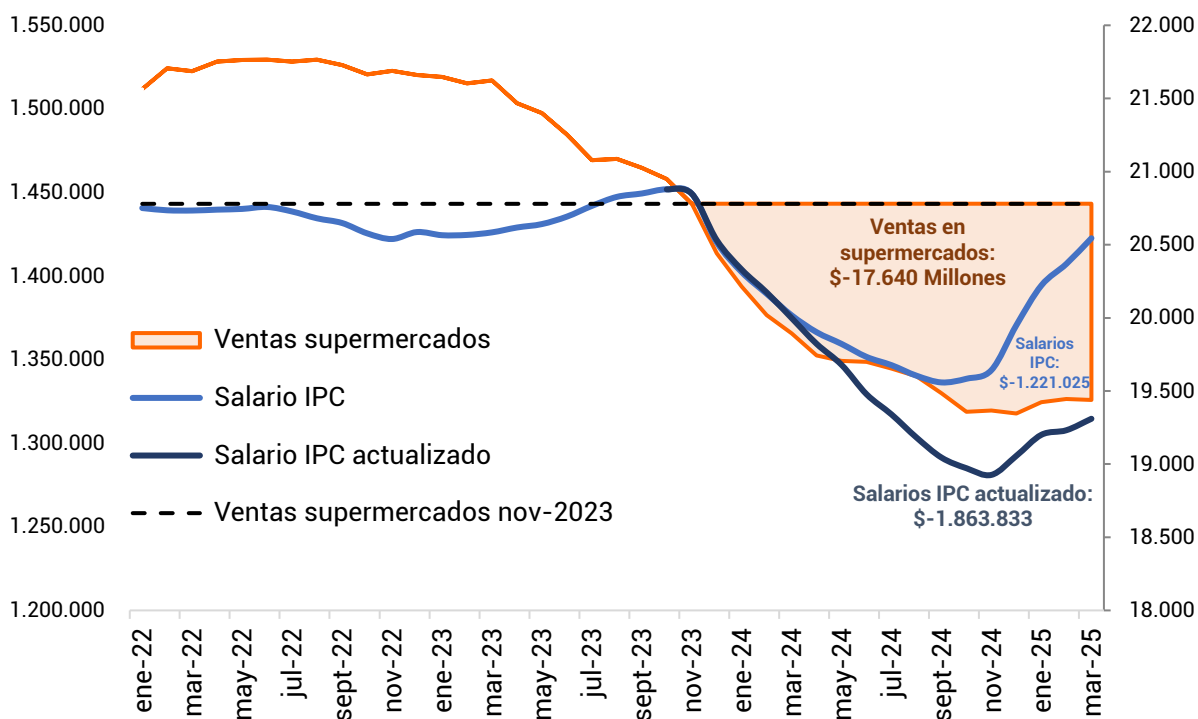
- **\$1.221.025 si se calcula con el IPC vigente del INDEC.**
- **\$1.863.833 si se calcula con el IPC ENGHo 17/18**

En cuanto a la **masa salarial perdida**, es decir, la suma de ingresos que dejaron de percibir en conjunto todos los trabajadores registrados de la provincia, considerando de 41.424 trabajadores registrados en 2024 en la provincia de La Pampa la pérdida en pesos constantes de marzo de 2025 equivale a:

- **\$50.579 millones con el IPC vigente del INDEC.**
- **\$77.207 millones con el IPC ENGHo 17/18.**

La **variación de las ventas en supermercado desde noviembre de 2023 a marzo de 2025 (en pesos constantes de marzo de 2025) acumula una caída de \$-17.640 millones.**

Gráfico 3. Salario promedio real de los trabajadores registrados de La Pampa con IPC y IPC ENGHo 17/18. Periodo: Enero 2022 – marzo 2025



Fuente: CEPA en base a OEDE e INDEC

Conclusiones

El análisis del consumo en supermercados de la provincia de La Pampa durante el primer semestre de **2025** muestra los siguientes resultados:

- Pese a una leve mejora respecto de **2024 (+1,6%)**, el nivel de facturación en términos reales continúa **6,0% por debajo de 2023** y **9,6% por debajo en relación con 2022**.
- Esto equivale a **\$7.542 millones menos** de facturación en el primer semestre de 2025 (en pesos de junio de 2025) en relación al primer semestre de 2023, lo que evidencia la magnitud de la contracción.
- La evolución del consumo no puede desvincularse de la dinámica salarial. Entre **noviembre de 2023 y septiembre de 2024**, los trabajadores registrados perdieron **7,8% de su poder adquisitivo**. Si bien a fines de 2024 y comienzos de 2025 se observó una recuperación, en **marzo de 2025** (último dato disponible) los ingresos todavía se ubicaban **1,8% por debajo de noviembre de 2023**.
- Si se ajusta el IPC por la **ENGHo 17/18 (lo que reclama el FMI)**, la caída real del poder adquisitivo **entre noviembre de 2023 y marzo de 2025** asciende a **9,3%**. Este valor correlaciona con la caída de las ventas de supermercados que es de 7,2% en el mismo periodo.
- En términos acumulados, la estimación del ingreso no percibido entre noviembre de 2023 y marzo de 2025 asciende a \$1.221.025 por trabajador si se calcula con el IPC vigente del INDEC y a \$1.863.833 por trabajador si se toma en cuenta el IPC ENGHo 17/18. **Esto implica una pérdida, considerando la totalidad de trabajadores registrados, de entre \$50.579 millones (IPC vigente) y \$77.207 millones (IPC actualizado) para los hogares pampeanos.**
- La variación de las **ventas en supermercado desde noviembre de 2023 a marzo de 2025 (en pesos constantes de marzo de 2025)** acumula una caída de **\$17.640 millones**.

Aclaraciones metodológicas

Para la elaboración del presente informe se utilizaron los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en el marco de la Encuesta de Supermercados. Con el objetivo de analizar la evolución real del consumo, las ventas informadas a precios corrientes fueron deflactadas utilizando desagregaciones específicas del Índice de Precios al Consumidor (IPC).²

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos y huevos
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes y servicios para la conservación del hogar
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Esta metodología permitió estimar la evolución del consumo en términos reales, respetando la composición específica de las canastas de productos comercializados en los supermercados de la provincia. A partir de ello, se construyó un nivel general de inflación específico para el consumo supermercadista pampeano, ponderando los productos según su participación en la canasta y promediando esa estructura de consumo entre enero de 2017 y la actualidad. Esto permitió una medición más precisa del impacto inflacionario sobre los patrones de compra en grandes superficies, ajustada al territorio provincial.

La estimación de la pérdida acumulada de poder adquisitivo se realiza a partir de la evolución del salario promedio registrado en la provincia de La Pampa, expresado en pesos constantes (deflactado a precios de marzo de 2025 con el IPC vigente del INDEC y con el IPC calculado a partir de los ponderadores del ENGHo 2017-2018). Para el cálculo se toma como referencia el nivel salarial de noviembre de 2023 y se mide, mes a mes, la diferencia entre el salario observado y dicho nivel de referencia. La suma de esas diferencias permite aproximar el monto de poder adquisitivo perdido.

² https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf



CONTACTANOS



Email

prensa@centrocepa.com.ar



Web

<https://centrocepa.com.ar/>



Redes sociales

[@ctrocepa](#)